
LA SPORTIVA MAGAZINE

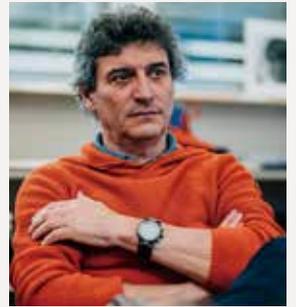
Vol. 02





Dear

La Sportiva Family



La Sportiva
CEO
Lorenzo Delladio

今回の本誌vol.2では、La Sportivaが本国イタリアで発行した[SUSTAINABILITY REPORT]の抜粋記事を中心に編集しています。

SUSTAINABILITY REPORTは、私たちがどのような思いで活動しているか、またユーザーや製造に関わる人や地域へのコミットメントを透明性をもって伝えるために刊行しました。この報告書は、トレントとバル・ディ・フィエメというローカルから、様々な考え、行動し、どのようにグローバル化したかも語られています。そして何よりも、私たちが持続可能な社会を目指す道のりの、どこにいるかに焦点を当て、将来に向けてより責任ある決定を下すた

めのツールにもなっています。

La Sportivaが持続可能な社会に貢献することは、まず私たちを取り巻く山という自然の遺産を守ること、そして同じ情熱をみなさんと共有することを意味します。つまり、環境に優しいソリューションと製品品質、職場と生産プロセスへの投資をするということです。

私たちにとってのサステナビリティは、環境への影響が少なく、製品のライフサイクルを延ばすソリューションを模索することで、それは最高の革新をめざすための原動力です。つまり、日々努力と研究を積み重ね、常に自らの持続可能性を評価・検証し、コミュニティの生活の質を向

上させていくことは、私たちのDNAに刻まれています。

こうした取り組みをする私たちを支えるのは、サプライヤー、顧客、そして世界へ、La Sportivaの存在感に命を吹き込む為に活動するすべての継続的な関係を持つ人々です。みなさんとの関係が成長・発展すると強く信じています。

持続可能な社会を目指すために協力することで、私たちはより良い方向へ進むための変化を起こすことができるでしょう。

The second edition of the sustainability report is our way of telling with transparency who we are, our commitment to people and to the territory that host us. We tell how from Trento and from our Val di Fiemme we have gone into the world, thinking locally but acting globally. It is a budget, but for us it is above all a tool that focuses on where we are on our path to sustainability and that allow us to make increasingly conscious and responsible decisions for our future.

For La Sportiva being sustainable means first of all picking up a legacy, that of the mountain that surrounds us, and transmitting

the same passion to others: investing in eco-friendly solution and product quality, in the workplace and in the production process too.

Sustainability is for us fundamental driving force at the best of innovation that pushes us to look for solution with low environmental impact and that extend the life cycle of our products.

It is towards this reality, made us of people and the environment, that we feel indebted. Reducing our impact with virtuous best practices, always assessing the sustainability of our choices and

improving the quality of life of our community, are values pinned in our DNA.

We strongly believe in the growth of the relationship with our stakeholders, suppliers, customers and all the public and private entities with which we have ongoing relationship that give life to our presence on the territory and in the world.

Working together in a sustainable direction, we can really be agents of change and make a difference.

FOR YOUR MOUNTAIN

私たちの指針は情熱そのもので、その情熱は山に向けられています。活動する環境を尊重し、製品を通じてユーザーに情熱を伝えることがLa Sportivaの活動の基本です。

これこそが「For Your Mountain」です。

Our guide is the passion and our passion is the mountain; respecting the environmental in which we operate is at the base of our activity, it is what we want to transfer to the users through our products,

This is what we mean by "FOR YOUR MOUNTAIN"

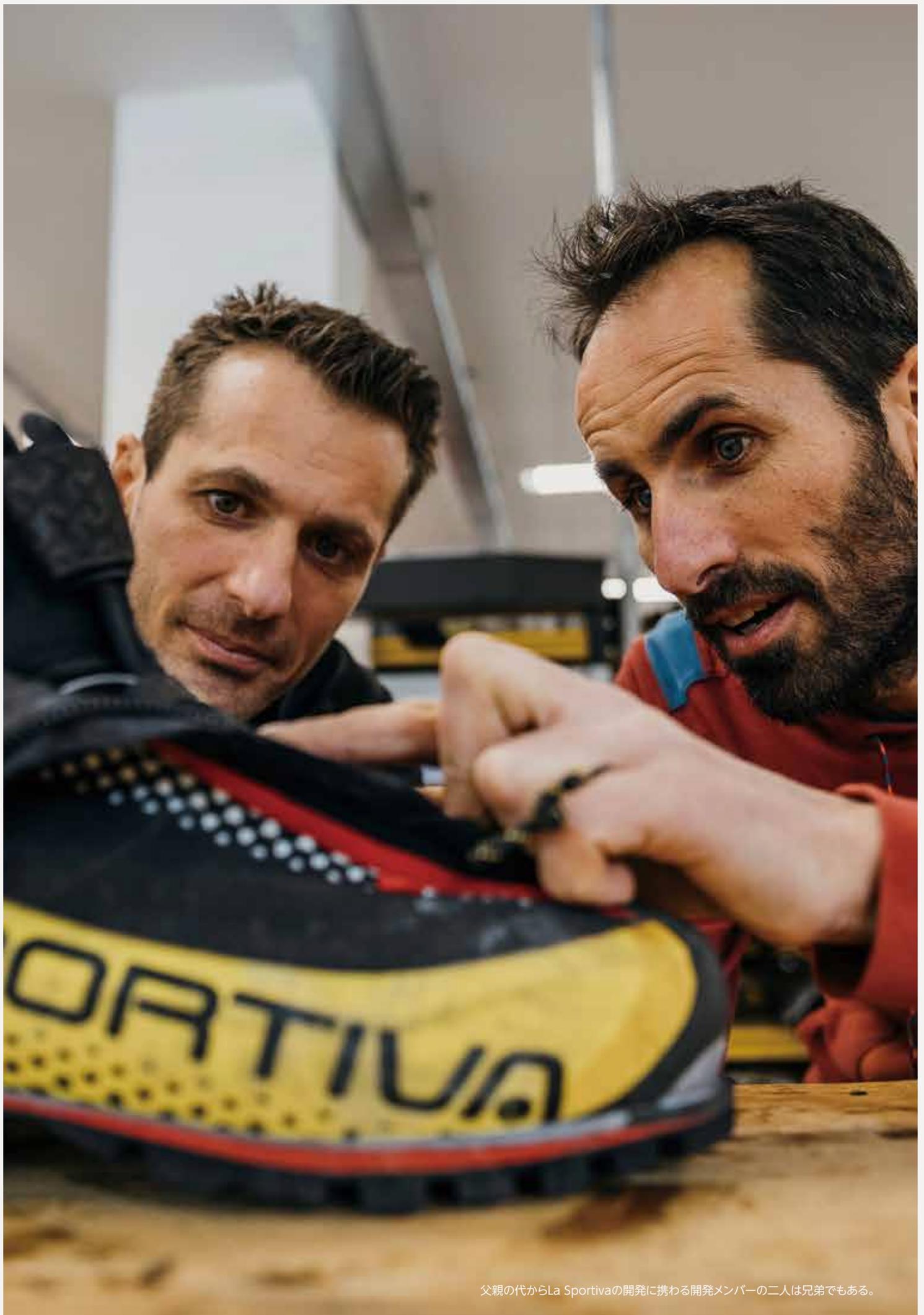


INNOVATION WITH PASSION



登山者、クライマー、ランナー、スキーマー、といったアスリートたちは、持続可能な社会への貢献という視点から、私たちが山への理解を深めるための様々な助言やサポートをしてくれます。そして世界中のLa Sportiva製品の生産に携わるすべてのメンバーは、日々製品のアップデートを目指し、テクノロジーや工程を進化させ続けています。

Mountaineers, climbers, runners, ski mountaineers, internal and external suppliers: these are the people who make the difference and who every day contribute to evolving technologies, machinery, materials, processes and ways of understanding the mountain from a sustainable perspective"



父親の代からLa Sportivaの開発に携わる開発メンバーの二人は兄弟でもある。

...arrampica giovane con

LA SPORTIVA

www.lasportiva.com

30th ANNIVERSARY

SOLUTIONREBOOT'18

LA SPORTIVA
Innovation with passion

WE ARE MOUNTAIN RUNNERS

LA SPORTIVA
Innovation with passion

Iconic Advertising

A GENIUS IS BORN

no-edge

"WELCOME TO THE NO-EDGE FAMILY"

LA SPORTIVA
Innovation with passion

CLIMBING ON THE MOON

LA SPORTIVA

SLICK

ADERENZA PERFETTA

LA SPORTIVA

Calzaturificio LA SPORTIVA - 38038 TESERO (Trento) - Tel. (0462) 83.052

RACE BORG

BORN RACE-READY

TR2

LA SPORTIVA
Innovation with passion

A problem? The Solution.



Revolutionaria. Rivoluziva. Va oltre la definizione di miglior scarpone d'arrampicata: un ausilio quanto per tutte le situazioni, dai boschi alle grandi pareti. Soluzioni, grazie a quattro innovati, è il nuovo punto di riferimento del mondo verticale. **Accompagnare una vita è più bello.**

LA SPORTIVA
innovation with passion

www.lasportiva.com

LA SPORTIVA is a trademark of the shoe manufacturing company La Sportiva S.p.A. founded in July 1973.

www.lasportiva.com

www.lasportiva.com
 @lasportiva
 @lasportiva



UNIKA

Costituita da Trail Running, per medie, lunghe e ultramaratone distanti, è la marcia con imbottitura **Intellio™** per il massimo ritorno dell'energia. **Gamma Sock-Air™** per il comfort e **Ultra-Tyrex White** super abrasivo, resistenti al calore e al strappo. **Lock-Up Hammer™** allargato a Trail Running, riferimento realizzato in Europa.

UNIKA. CORRI ALL'INFINITO.

LA SPORTIVA
innovation with passion

SHOP NOW ON WWW.LASPORTIVA.COM



武士道



#BUSHIDO

Nel Giappone antico il termine indicava la via del guerriero samurai... per La Sportiva oggi indica la via del trail runner. Ecco il codice Bushido: sovrappiù e costruzione 3D, sovrappiù di stabilizzazione STB Control, sovrappiù in mesh e sovrappiù XT. Se allacciato preferisci senza, sovrappiù e sovrappiù. Se l'off road è per te uno stile di vita più che un modo di correre. **Bushido, la via del trail runner.**

LA SPORTIVA
innovation with passion



MOUNTAIN HERITAGE

It's a never ending search. It's part of our own nature, of our **Mountain Heritage**. Exploring what we were born to do. Look ahead, always.

Since 1928

LA SPORTIVA
innovation with passion

What we do

スポルティバが環境のためにしていること

Sustainable things

物質的な分析から、優先事項としていくつかの重要なテーマが明らかになりました。

これらのテーマは、La Sportivaが継続的な改善を目的として設定しています。

From the materially analysis it emerges that some themes are perceived as priorities and on which is important to make choices. These themes are the objective that LaSportiva sets for continuous improvement.



循環経済と廃棄物管理

Circular economy and waste management

サーキュラーエコノミー(循環型経済)の目的は、製品、材料、資源の価値を可能な限り維持することです。リニアエコノミー(直線型経済=消費された資源を再利用することなく直線的に廃棄してしまう)の考え方から循環型へと移行し、回収された材料は生産回路に再び導入され、発生する廃棄物を削減し、原材料と廃棄物を再利用するためのソリューションを模索し続けています。

The circular economy has the objective of maintaining for as long as possible, the value of products, materials and resources, passing from an idea of linear economy to circularity, where the recovered material is re-introduced into the production circuit, making the most of reducing the waste produced, seeking solutions for reusing raw materials and waste material.

新製品の研究開発

Research and development of new products

もう1つの重要なテーマは、研究・開発・品質・耐久性・環境への影響の低減を組み合わせた、より効率的なソリューションと材料の探求にLa Sportivaが投資し続けるということです。

新製品の開発とプロトタイピングを目的とした、広範な構造のオフィスと研究所を併設したイノベーションセンターは、新しい方法論が絶えずテストされています。ここでの取り組みは、製品が常に改善されていくことを証明しています。

Another important theme that emerged from listening to the interested parties is that of research and development, a sector in which La Sportiva continues to invest in seeking increasingly efficient solutions and materials that combine quality, durability and reduced environmental impact.

The innovation center, an extensive structure of offices and laboratories aimed at developing and prototyping new products is a testimony of this, where new methodologies are constantly tested and consolidated products improved.





職場環境、企業福祉、 トレーニング、職場 での健康と安全

Work environment, corporate welfare, training, health and safety at work

職場の健康と安全を確保することは、La Sportivaの基本的な責任のひとつです。リスクの予防や回避と安全性の向上は、私たちが日々達成することを目指している目標です。

Ensuring health and safety in the workplace is one of the cornerstones of responsibility. Risk prevention and safety improvement are objectives that La Sportiva is committed to achieving every day.

大気の本質と排出量

AIR QUALITY AND EMISSIONS

La Sportivaでは、生産施設が周辺環境と調和して運営するというビジョンをもっています。そのため、山の良好な空気を維持するための取り組みは、細心の注意を払いながら焦点を当てている取り組みのひとつです。

The commitment to good air quality in the mountain is another aspect that La Sportiva focuses on with great care since it is part of the vision to operate in harmony with the surrounding environment.





環境への影響管理

ENVIRONMENTAL IMPACT MANAGEMENT

私たちの生産活動が、どのように環境へ影響を及ぼすのかを常に把握し、それらを管理することは、リスクを防止し、事故などが発生した際に効果的に対応する能力と密接に関わっています。私たちの統合システムは、常に環境への悪影響が発生した時の迅速な対応に備えています。この取り組みは、持続可能な社会への貢献を目指す、私たちの生産目標が達成される為に必要不可欠なものです。

The positive management of the environmental impact is strongly linked to the organization's ability assess the risks, prevent them and respond effectively if damage and accidents occur. The integrated system has these aims, since it is fundamental for the company work constantly so that the production objectives are pursued by minimizing the variables that can interfere and constitute damage.

エネルギー管理

ENERGY MANAGEMENT

La Sportivaはエネルギー消費に注意を払い、再生可能エネルギー源または環境負荷の低いエネルギー源の使用を優先しています。

例えば、新しいバイオマス(再利用可能な有機性の資源)の直接加熱ネットワークと、生産エリアの企業へのパイプの提供をしています。このプロジェクトは、会社とヴァルディフィエンメ地方の壮大なコミュニティとのコラボレーションから生まれました。

La Sportiva is attentive to energy consumption and prefers the use of renewable or low environmental impact energy sources.

An example is the new biomass direct heating network and the provision of pipes for other companies in the production area. The project stems from the collaboration between the company and the Magnificent Community of Fiemme.



生産者としての倫理的・環境的評価

ETHICAL AND ENVIRONMENTAL ASSESSMENT OF SUPPLIER

品質の管理システムを通じて、私たちは地元のサプライヤーへ配慮しています。近い将来の目標は、サプライヤーとのコミュニケーションを増やすことで、商品やサービスに対してさらに向上を目指し、注力するサプライチェーンを構築することです。

The attention to local suppliers with exchanges and mutual satisfaction is what La Sportiva pursues, through the quality system. The goal, in the near future, is to progressively expand dialogue with suppliers to build a supply chain that is increasingly attentive to the responsibility for purchasing goods and services.



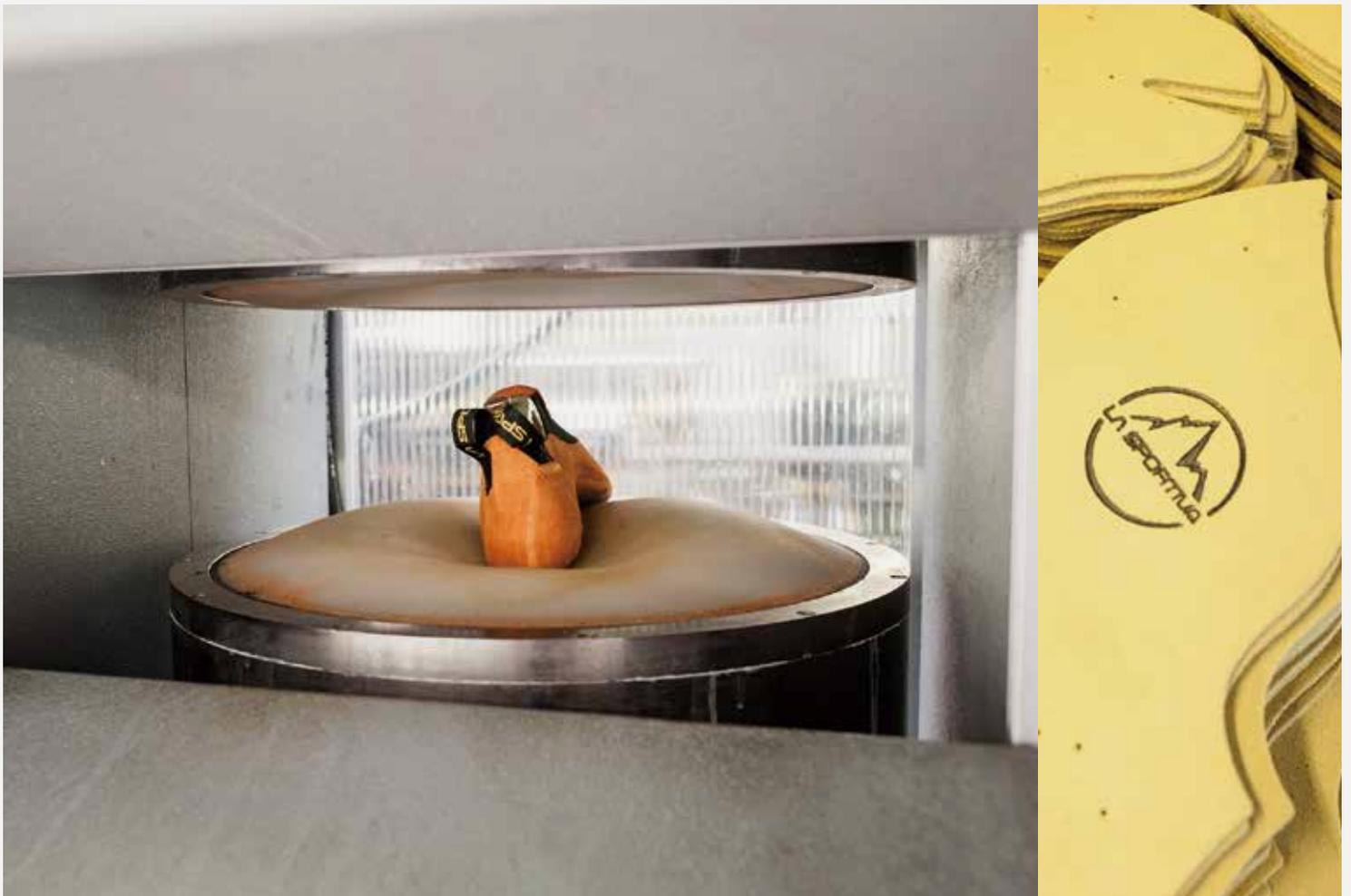


地元の雇用支援

SUPPORT FOR LOCAL EMPLOYMENT

La Sportivaは、観光を主とするヴァルディフィエンメ地域の他の企業とともに、その売上高の60%以上を生み出しています。そして主要な雇用主として地元での従業員の雇用割合は33%を占めています。

La Sportiva, along with other companies in the Val di Fiemme, produces more than 60 % of the local turnover of a territory devoted to tourism. Industry is therefore the main employer with 33% of employees.



メンテナンスシステムとユーザー

MAINTENANCE SYSTEM AND CONSUMER

生産プロセスによって最高の効率を得るには、リスクを防止し、日々将来への様々な投資をすることが不可欠です。絶え間ない技術の進化により、La Sportivaは廃棄物と環境への影響を減らすことを目指しています。

It is essential to invest daily to prevent risks and obtain the best efficiency from machinery and processes. With constant technological evolution LaSportiva aim to reduce waste and environmental impact.

革新と環境への敬意

INNOVATION AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

La Sportivaにとって、環境に配慮した持続可能性を保つことは、大切な取り組みの1つです。私たちは、山への情熱とトレンティーノとヴァルディフィエンメ地域の一員として、環境への影響が最も少ない生産システムを構築しています。

環境への配慮は、新製品の設計段階から始まり、環境への影響が少ない適合性またはリサイクル原料の研究開発、そして生産プロセスのすべての段階にまで広がっていきます。こうした取り組みは、CO₂排出と廃棄物の生産を段階的に削減することを目的としています。La Sportivaの環境への取り組みは、プロセス(経緯)と製品化(結果)のそれぞれの段階でしっかりと認証するダブルチェック体制になっています。

環境方針の一環として、私たちは従業員の持続可能な自動車通勤によるモビリティをサポートし、カープール(相乗り)に対するインセンティブ制度を設けています。また、社内内はもちろん、イベントやフェア中にもエコ素材のプレート、カトラリー、カップのみを使用しています。

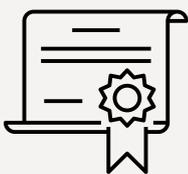
For La Sportiva, eco-sustainability is one of the five corporate drivers: it guides choices towards a production that had the least possible environmental impact; a choice consistent with two other solid development drivers: the passion for the mountains and belonging to the Trentino area and the Val di Fiemme.

Respect for the environment permeates every activity of the company, starting from the design phase of new products, engaging the R&D area in the search for eco-compatible or recycled raw materials with low environmental impact, and then extending to all phases of the production process, with the aim of progressively reducing CO₂ emissions and waste production. La Sportiva environmental commitment has been concretized both with process and product certifications.

As part of its environmental policy, the company supports the sustainable mobility of its employees, offering incentives to car pooling and only biodegradable plates, cutlery and cups inside the headquarters and in the show rooms but also during events and fairs.

Sustainability Goal

持続可能性の目標



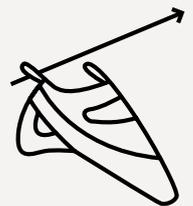
37
Authorized
Resellers



Less raw materials
used



+69%
2018 results
compared to 2017



Increase of
Life Time Cycle

WASTE: A RESOURCE

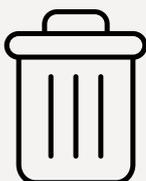
廃棄物を資源に



13



10
Markets
served



-15%
Waste products
compared to 2016



-32%
Hazardous waste
compared to 2016



-46%
Exhausted active
carbon compared to
2016



**SPORTIVA
JAPAN
Contents**



ひとりの若きクライマーの情熱が生んだブランド

Vibram

登山靴をルーツとして、アウトドア、安全靴、ライフスタイル、オーソペディック関連、シューリペア市場に向けた、高性能ラバーソールの開発、製造の先進的企業

創業から引き継がれる魂と精神

LA SPORTIVAシューズのアウトソールにも多数採用されているVibram(ヴィブラム)。

「ヴィブラムソールがいい！」というファンがいるほど、

きめ細かな研究開発の上で製品化するソールブランドのパイオニア。

そんなヴィブラムは、イタリアンブランドというLA SPORTIVAと近いカルチャーの上に歴史を刻み、さらにその真髄にも共通の「PASSION」が流れていた。

革新的な登山靴のソール開発

8,000m峰へ挑む登山シューズから街で生活するためのタウンシューズまで、世界中のアウトソールに展開されているヴィブラムのソール。私たちは当たり前のように快適な靴を履いて活動しているが、もし、ヴィターレ・ブラマーニというひとりのクライマーがいなかったら、今ある私たちの快適な登山靴の発展はもっと遅れていたかもしれない。

創業者ヴィターレ・ブラマーニは1937年に37歳でヴィブラムを創業。それまで皮と釘(鉄)でできたソールの登山靴をゴム製にするという革新的な発想により、安全で快適なものへと進化させ、現在のアウトソールの基礎を築いた。使用シーンごとに0.1mm単位で違うソールのデザインから、原材料のゴムの化学的な配合や練る技術、流通、マーケティングといった基盤を築き上げていった。

仲間を失った悲劇の滑落事故

ヴィブラム創業の2年ほど前にヴィターレ・ブラマーニは友人とミラノにほど近い3,000mほどの山へ登山に出かけたが、そこで彼以外の6人が滑落で命を落としてしまう。

この事故をきっかけに登山靴改善の必要性を強く感じたといわれている。単に悲しむだけで終わらず、大きな課題の発見と改善のために考え続け、タイヤ製造と同じ技術で靴のソールを作るという画期的なひらめきを得ることになる。それは山を愛し親しむ人々の登山事故を最小限にするための安全な装備をと願う情熱のなせる技だった。その情熱を支えたのは、彼がイタリア アルペンクラブのアカデミー会員として育んだ人脈と、ミラノでスポーツ用品店を営んでいたことが大きく影響している。彼の情熱と人脈により、多数の人が着用感をフィードバックし、開発のスピードを上げていった。



アイコンックなソールデザイン

←右はヴィブラムが登山靴用にラバーアウトソールを開発する以前にヴィターレ・ブラマーニが履いていた革と鉄の登山靴をそのまま模ったヴィブラムソールの原型ともいえる型を複製したもの。そして、左のソールがそれを進化させて作られたヴィブラムのアイコン的ソール。屈曲しながら泥や水がはがれていくソールデザインは、機能とパフォーマンスの向上に繋がる手本となった。



サステイナブルな社会を目指して

←まだエコが叫ばれ始めたばかりで企業として取り組む事例が少なかった1994年に、すでにサステイナブルな製品を開発。エコステップ(ヴィブラムのベースのゴムにリサイクル素材を30%混ぜて製造)は1998年に中国での生産が開始。レオナルド・ダ・ヴィンチも使ったという植物色素を使い90%以上原油カット。耐久性も高くグリップは強力。リペアも推奨している。



K2初登頂から、さらなる情熱と気迫へ

開発したゴム製ソールの登山靴をはき、ヴィターレ・ブラマーニはモンブランの登頂に成功。自ら着用モニタリングすることでより精度の高いソールの製造へと開発を進めた。1954年イタリアが国を挙げて登頂を目指した世界第2位の標高を誇るK2初登頂を目指した登山隊がヴィブラムのソールを採用した登山靴で登頂成功したことをきっかけに「K2登頂に成功したソール」としてプロモーション。ヴィブラムのクオリティは名実共にあがっていくことになる。

その後世界のマーケットに進出、1960年代には日本にも輸出。登山家であり優秀なマーケターでもあったヴィターレ・ブラマーニは70歳で亡くなる直前まで生涯現役で仕事をしつづけ、晩年には北米や南米を開拓するなど、情熱と気迫は衰えることなく、精力的にヴィブラムソールを世界に広めるべく活躍した。



Vibram(ヴィブラム)とLa Sportivaの親交

山に親しむ人々の足下を支える両ブランド。情熱的に製品開発してきた創業家同士の交流から現在に続くリレーションシップは、双方の発展を支える一助となっている。(写真左 VibramオーナーのMarco Bramani氏とご子息のMatteo Bramani氏、中右 La Sportiva CEO ロレンツォ・デラディオ、右 Sportiva Japan CEO 佐藤義治)

機能美の追求

←黄色い八角形の商標は、80年以上に渡りヴィブラムのシンボルとして、高品質、ハイパフォーマンス、安全性、革新性と機能性にすぐれた高いデザイン性を象徴し、第一作目の登山用ラバーソールが作られた当時から、ヴィブラム社は登山、アウトドア市場の基準を設定した第一人者としての位置を保ち続けてきた証。ミラノ大聖堂の近くにあるガレリアの八角形の建物にインスパイアされた、ミラノを拠点にビジネス展開しはじめたヴィブラムの機能美の象徴ともなっている。



↑ヴィブラムジャパンのオフィスのドアストッパーはもちろんヴィブラムラバー製。細かな気配りとこだわりはこんなところにも。

お話を伺ったのはこの方！



ヴィブラムジャパン (株)
代表取締役
眞田くみ子 さん

ヴィブラム本社で採用され、長年イタリアに勤務。創業者ヴィターレ・ブラマーニを知るスタッフらと職場を共にし、貴重な歴史を伝え聞いたとか。妥協しないモノづくりをモットーとするイタリアの気質を体現するヴィブラムメンバーと長年働いてきたそうです。現在は日本のマーケットを任せられ、情熱的に活躍中。

数字で見るVibram

4000万

毎年製造されるソールの足数

150モデル

毎シーズンの開発件数

120カ国

ヴィブラムブランドが取引されている国

1000社

全世界に広がるパートナー企業

80年

ヴィブラム社の歴史 (1937年創業)

700名

全世界の従業員数。うち200名以上はアルビツァーテの本社勤務

(2020年12月現在の情報を元に掲載)



SPORT SOCKS SINCE 1960

love our planet™



we are sustainable socks

Calze GM®は、未来へつむぐソックスです

GMソックスは環境を守るため、我々は必要最低限の紙やプラスチックしか使用していません
そしてこの先も、より一層責任のある廃棄物管理にむけて取り組みます



デザインや製造はすべて
イタリアで行っています



安全で健康的な労働環境
づくりに配慮しています



OEKO TEX® Standard 100

審査基準を満たした素材のみを
使用しています



ミュールシング*に
反対します



天然コットンを
使用しています



パッケージにプラス
チックは使用しません



自然由来の染料を
使用しています

Calze GM Yarn | 素材について



CASHMERE^{GM}



SETA^{GM}



MERINO^{GM}



COTTON^{GM}



TECHYARN^{GM}

*ミュールシングとは、羊への寄生虫を防ぐために子羊の臀部周辺の皮膚を無麻酔で剥ぎ取り傷跡の治療も行われない行為。現在この行為を禁じる国や地域が増えてきましたが、いまだ世界中で行われています。



1960年にイタリア北東部に位置するドロミテ山地で設立されたCalze GM®（以下GMソックス）は、イタリアの職人達によって60年以上紡がれている伝統的な技術と知識を用い、さらに時代の変化と共に進化する最先端技術を融和させ、最高品質を追求するアウトドア用ソックスの開発に取り組んでいます。

1962年には、イタリアで初めてパイル技術を組み入れたクッション性に優れたソックスを製品化、2000年には世界で初めて左右足専用のパ

ターンを用いたソックスを発表しました。GMソックスが作り出すハイテクノロジーの製品は、30年以上にわたりアルペンスキーイタリア代表チームへの提供を行い、また多くの高所登山家と共に、すべての8000メートル峰の登頂達成をサポートしています。GMソックスが目指すのは、日常に溶け込むデザイン性だけでなく、最高品質と耐久性でスポーツパフォーマンスの向上を実現する、革新的なプロダクトを提供し続けることです。



公式サイト

<https://www.calzegm.jp/>



公式Facebook

<https://www.facebook.com/calzegmjp/>



公式Instagram

<https://www.instagram.com/calzegmjp/>

Special Interview
Shogo Mochizuki

望月将悟の向かう

SPORTIVA JAPANがサポートするアスリートとして第一線を走り続ける、望月将悟。

TJARでの無補給完走という偉業を成し遂げてから2年。

彼のこれから向かう道を探るスペシャルインタビュー。

道

What kind of road is Shogo going?

より多くの人々が山に親しむ世界に

これまで山に親しむ者としてトレイルランニングの競技にも親しんできたので、競技人口が増えたことは喜びの一つです。しかし、山が荒れるという実態もありました。いつか急激な競技者の増加により、ゴミ問題など環境に配慮しない人による残念な実態も浮き彫りになりましたが、地元の人々

の努力や競技者への啓蒙活動が功を奏し、今ではマナーの悪い人たちはかなり減りました。温暖化の影響で夏の猛暑や冬の積雪が減るなど、トレランだけでなく地球全体にかかわる全てにおいて世界が大きく変わってきています。そういった実態について、多くの人にもっと山に入って、見て知ってもらいたいです。貴重な高山植物について、山が崩れている、など現実を見てスマホなどで撮影して変わりゆく姿として世の中に残して欲しいです。



「最初のレースにはマラソンシューズで参加していたのですが、その後初期の頃にこのスポルティバのトレランシューズに出会い、以来欠かせないものになりました。履けば履くほど馴染んでくるのはもちろん、スポルティバの山を愛しながらのモノづくりを知れば知るほど、品質の素晴らしさに納得しています。作り手が履く人のシチュエーションを考え抜いて作っていることが履いているとよくわかるのです。科学の分析だけではなく自然を相手にした時の敬意と情熱が感じられます。」



「自然を愛する」という自然な流れ

僕は豊かな静岡の大自然の中で育ち、今も地元を愛しています。暮らし続け、同じ山に何度も入ることで、自然の素晴らしさはもちろん、不便さや危険といったあらゆる変化に対して敏感に気づくことができるので、僕の中で自然を「愛する」と「知っている」ということが共存しています。ですので、ほかの地域から訪れる人たちにもきちんと地元の自然を解説できるようにと心がけています。トレランや登山で地元暮らし以外にも多くの方が山に入りますが、その登山道は廃道を地元の人々が再整備したり、危険な登山道を整備点検してくれていることで、トレランや登山ができるようになっています。そういう現実を理解し、感謝しながら楽しんで欲しいですね。正しく自然を親しむことができれば、その流れの先に「自然を愛する」という形が必然的に発生して、それこそがサステイナブルな社会へと繋がるものではないでしょうか。「環境を配慮する」なんていうことは、当たり前の中になるはずですよ。

とにかく自然の中にいるのが“好き”

今後、力を入れたいことのひとつは、その土地に暮らし続けてわかる深い地元愛を子供達に伝え、そこで育んだ地元愛というベースから、愛を持ってしっかりと土地の魅力を訪れる人々に伝えていきたいです。より詳しく正しい親しみ方や現実を伝えられる人材の育成という活動の継続によって、僕らが愛する自然や山といったフィールドを、より良い環境に保つ一端を担うと信じていま





す。郷土愛から様々な親しみが生まれ、それがサスティナブルにつながっていくと思うんですね。

山に行きたいという衝動

そもそも望月将悟という人間は、山を走りたいと思っているわけではないんです。たまたま山を楽しむために、トレイルランニングという競技に出会って、ここは走った方が面白いとか、今走っておけば今日中にあそこまでたどり着けるとか、修行僧や飛脚が歴史のなかでやってきたことと変わらないと思っています。たまたま競技名がついたというだけ。2018TJARの無補給で挑んだレースでは、僕の中で「原点回帰」という方向にシフトするきっかけになりました。消防士という職業柄、大きな災害や自然の脅威などが起こった時に、自分の能力が救助や救命に活かされるのではないかと、どこまで自分のやりたいことが役立つことに結びつくのか、というふうにより深く考えるようになりました。結局は「For Your Mountain」というスポルティバの考え方と自分の考えは一致するんだと思うようになりました。だから山の

中で、ひたすら自然に見向きもせず黙々と走っている人を時折見かけると「もったいないなあ」と思います。

信頼できるギア

山に入る時だけではありませんが、自分の体をよく知っておくというこ

母と兄と幼少期の望月少年（写真左）。自然の中での遊びを覚え始めた頃の貴重な一枚。



とはとても大切です。そして自然をよく知っておくということも。例えばこの水は飲める、飲めない、といった知識は、山に入り親しむ上でとても重要です。レースだけではなく遭難時など、脱水症状の時に腹を壊すような水を飲んでしまったら水で終わる場合があります。そしてギア選びも重要な要素です。消防士という職業柄でもあります。シューズをはじめ山で使うギアは自分が圧倒的に信頼するものを使います。色々な方からギアの相談もされるので、山では命に関わることもあり、自信を持って推薦できるギアを常に使うよう心がけています。

山のプレーヤーとして、旅人になる

無補給によりTJARに挑戦し、約二年間体調が戻りませんでした。つい最近、ようやく本調子に戻ってきたところです。それだけ体に負荷のかかる過酷なことをやったんだと改めて思いました。競技へのモチベーションをあげるために自ら課した条件でしたが、その代償はいろんな意味で大きかったし、得るものも大きかったです。声援がこんなに力になると改めて感じたり、一人ではできないこともいろんな人の協力のできるようになると思えたり、当たり前なのに感謝できたり、そういう原点回帰となりました。この無補給という挑戦を機に見つめ直すことも多かったのですが、今後はレースに出るという枠を超えて、地元をより深く愛し、同時にまだ行ったことのない国内外の自然の中、山の中を旅したいと思っています。

山岳ランナー 望月将悟

静岡市消防局勤務、消防士・山岳救助隊員。超長距離、標高差累積の大きなレースを得意とする。2011年初出場「トルデジアン/330km」13位。隔年で開催される日本縦断（富山湾から駿河湾へ）レース、総距離415km以上、標高差累積2万6,000m以上の「トランスジャパンアルプスレース（TJAR）」に2010年、12年、14年、16年と4連覇。2015年東京マラソンで40ポンド（18kg）背負って3時間6分16秒で走り、ギネス記録更新。2018年のTJARには史上初の無補給でレースに挑戦したことが大きな話題となり、今後の動向に注目が集まっている。



Shop List



<http://www.sportivajapan.com/shoplist>

Topics **ファン必見!!**

SPORTIVA JAPAN 公式Blog



<https://fom.sportivajapan.com/>



LA SPORTIVAのテクノロジーを 紐解き・考察し・深く追求した情報を公開中!

LA SPORTIVAが展開するシューズに込められたテクノロジーを紐解きながら、実際にアウトドアフィールドで使用した感触や他のラインナップとの違いなど、様々な角度から考察した情報を共有する、スポルティバジャパン公式ブログ“FOR OUR MOUNTAIN”。トピックとなる製品に関連する話題や、TEAM LA SPORTIVAのアスリートボイスなどもお届けしていきますので、ご注目ください!



FOR OUR MOUNTAIN

WRITTER<LA SPORTIVA アンバサダー>

一瀬 圭介 Keisuke Ichinose

プロマウンテンアスリート・山岳カメラマン。アラスカなど極北地帯の雪上を数百キロ進む超長距離バイクパッキングレースを中心に、ファットバイクによる競技活動を行う。また、山岳カメラマンとして国内外のアウトドアフィールドにおける映像制作なども手がける。2020年より福島県二本松市岳温泉にて「丘と山製作所」を立ち上げ、磐梯・吾妻・安達太良山域にてアウトドアアクティビティに関する事業も展開。カリマーインターナショナル / ラ・スポルティバ アンバサダー

